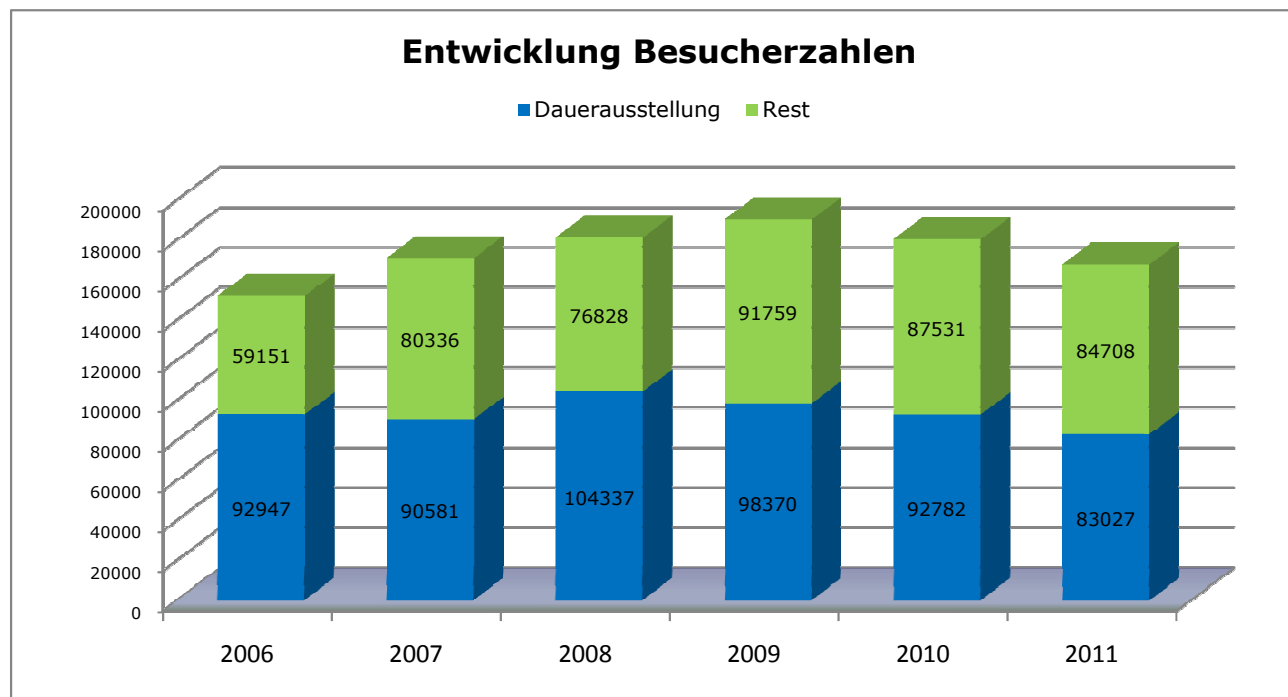


Übersicht Standortkosten und Besucherzahlenentwicklung LVR-Industriemuseum

	Erstinvestition € bis 2000		Erstinvestition € nach 2000		Betriebskosten 2011	Personalkosten 2011	jährl. Besucherzahlen Ø 2006-2011
	Bau	Ausstellung	Bau	Ausstellung	konsumtiv €	Standortteam €	
Zinkfabrik Altenberg OB inkl. Eisenheim	24.815.000	4.956.842			629.265	222.936	44.217
St. Antony-Hütte OB inkl. Park	389.795	224.162	1.785.460*	289.540	82.040	0	6.480
Peter-Behrens-Bau OB (Sammlung)	6.000.000	1.328.158	1.398.046		129.513	0	1.897
Textilfabrik Ratingen inkl. Herrenhaus	0	1.846.000	913.000	268.000	370.371	208.028	26.518
Gesensschmiede Solingen	9.008.000	1.817.000			628.886	283.700	30.438
Papiermühle Bergisch Gladbach	8.136.000	2.659.000			333.654	233.600	25.222
Kraftwerk Engelskirchen inkl. Oelchensh.	2.223.000	1.647.000			261.502	238.300	19.261
Tuchfabrik Euskirchen inkl. Mottenburg	12.274.000	2.550.000	2.275.000		551.954	201.900	26.277
	62.845.795	17.028.162	6.371.506	557.540	2.987.185	1.388.464	180.310



UNTEN: Die Zahlen zeigen den typischen Museumstrend, mit tendenziell fallenden Besuchen in der Dauerausstellung. Erfolgreiche Sonderausstellungen in den Jahren 2008-2010 (Verbundprojekt, Kulturhauptstadt) zogen gegen diesen Trend aber auch mehr Besucherinnen und Besucher in die Dauerausstellung. Nach 2010 fiel das Budget für Sonderausstellungen dann von jährlich über 350.000 € auf nur noch etwas über 150.000 €. Durch das so verringerte Angebot gingen auch die Besucherzahlen weiter zurück.

(Rest: Sonderausstellungen, muspäd. Programmen, Veranstaltungen und Vermietungen)

*davon für St. Antony-Park rd. 1,3 Mio. € prognostiziert